



Dossier de Prensa

Prosegur

Octubre de 2016



PROSEGUR



PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD

Año de constitución	1976
Equipo directivo	Helena Revoredo, Presidente Christian Gut, Consejero Delegado
Empleados	Más de 160.000 empleados
Resultados (2015)	Facturación: 3.959 millones de euros EBIT: 324 millones de euros Beneficio neto: 183 millones de euros
Inversión en I+D+i (2015)	Más de 8 millones de euros
Países en los que Prosegur está presente	18 países en cinco continentes: Europa (Alemania, España, Francia, Luxemburgo y Portugal); América (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay); Asia (China, India y Singapur); Oceanía (Australia) y África (Sudáfrica)
Beneficiarios de la Fundación Prosegur (2015)	Más de 33.900 beneficiarios directos en 10 países
Web corporativa	www.prosegur.com
Perfiles corporativos en redes sociales	www.linkedin.com/company/prosegur www.twitter.com/prosegur www.youtube.com/prosegur

PROSEGUR ALARMAS

Número de conexiones de alarmas	Más de 410.000
Número de centrales receptoras de alarmas (CRA)	9 CRA propias con redundancia geográfica
Países en los que Prosegur Alarmas está presente	9 países (Argentina, Chile, Colombia, España, Paraguay, Perú, Portugal, Sudáfrica y Uruguay)
Empleados de Prosegur Alarmas	Más de 5.000 empleados

PROSEGUR SEGURIDAD

Número de vigilantes de seguridad	Más de 100.000
Número de cámaras instaladas	Más de 500.000
Países en los que Prosegur Seguridad está presente	15 países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, España, Francia, Luxemburgo, México, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur y Uruguay)

PROSEGUR CASH

Vehículos blindados	Más de 7.000
Cajeros automáticos gestionados	Más de 100.000
Países en los que Prosegur Cash está presente	15 países (Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, España, Francia, India, México, Paraguay, Perú, Portugal, Sudáfrica y Uruguay)
Empleados de Prosegur Cash	Más de 51.000 empleados



1. Una historia de éxito

Prosegur es un referente global del sector de la seguridad privada. A través de sus tres líneas de negocio – Prosegur Alarmas, Prosegur Seguridad y Prosegur Cash- proporciona a empresas y hogares una seguridad de confianza basada en las soluciones más avanzadas del mercado.

Desde su constitución en 1976, de la mano de Herberto Gut, la compañía se ha mantenido firme en sus líneas de actuación. Así, la estrategia de Prosegur combina el crecimiento orgánico e inorgánico, una apuesta decidida por la innovación, un equipo humano de primer nivel y, de manera especial, una organización orientada al cliente. Todo ello le ha llevado a una posición de liderazgo tanto por geografías como por líneas de negocio.

Con una presencia internacional que en la actualidad abarca 18 países de cinco continentes, Prosegur facturó 3.959 millones de euros en 2015, cotiza en las Bolsas de Madrid y Barcelona bajo el indicador PSG y hoy cuenta con un equipo de más de 160.000 empleados.

La compañía ejerce su compromiso con la sociedad de manera transversal y canaliza su acción solidaria a través de la Fundación Prosegur que, con más de 33.900 beneficiarios en 2015, trabaja en cuatro ejes de actuación: educación, inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, voluntariado corporativo y fomento de la cultura.

Principales hitos

- 1976: Constitución de Prosegur, inicialmente con servicios centrados en logística de valores y gestión de efectivo.
- 1977: Prosegur incorpora la actividad de vigilancia, apostando por la implantación de servicios en nuevos mercados.
- 1980: Prosegur inicia su expansión internacional con la apertura de una delegación en Portugal.
- 1983: Fundación Prosegur comienza su actividad en el ámbito de la promoción cultural y artística.
- 1987: Prosegur empieza a cotizar en la Bolsa de Madrid.
- 1992: Prosegur crea la división de Alarmas.
- 1995: Prosegur comienza su actividad en Latinoamérica.
- 2001: Prosegur celebra su 25º Aniversario y comienza su actividad en Francia.
- 2004: Helena Revoredo asume la Presidencia de la compañía.
- 2005: La Fundación Prosegur orienta su gestión y objetivos hacia la acción social.
- 2008: Prosegur nombra a Christian Gut Consejero Delegado.
- 2011: Prosegur avanza en su proceso de internacionalización con la entrada en Asia (Singapur e India) y Alemania.
- 2012: Prosegur empieza a ofrecer servicios de seguridad en China y consolida su posición en Brasil.
- 2013: Prosegur completa con éxito la emisión de bonos a un plazo de cinco años por importe de 500 millones de euros. Prosegur llega a Australia.
- 2014: Prosegur incorpora la Ciberseguridad a su oferta los servicios con la puesta en marcha en Madrid de un Security Operation Center (SOC).
- 2016: Prosegur celebra su 40º Aniversario y el inicio de su actividad en Sudáfrica.



2. Una Compañía, Tres Negocios

Prosegur ofrece soluciones integrales de seguridad a las empresas, servicios especializados en la gestión de efectivo y sistemas de alarmas para hogares y comercios, todos ellos dotados de un elevado componente tecnológico y con una visión innovadora de la seguridad.

En 2016, Prosegur ha presentado su nueva estructura organizativa que ha supuesto transformar el modelo de gestión por país en un modelo por negocio, con la plena operación de las divisiones de Prosegur Alarmas, Prosegur Seguridad y Prosegur Cash.

El modelo de gestión por negocio -«Una Compañía, Tres Negocios»- tiene como objetivo acelerar el crecimiento de cada unidad y potenciar la rentabilidad de Prosegur, dadas las oportunidades tan significativas identificadas en cada división. La nueva organización está dando como resultado una mejora significativa en la eficiencia de las operaciones, está incrementando la calidad de los servicios y profundizando en la especialización de los negocios. Igualmente, Prosegur ha logrado orientar toda la compañía hacia una gestión más ágil y dinámica.

De acuerdo con los datos disponibles del último ejercicio, Prosegur registró un beneficio neto consolidado de 183 millones de euros en 2015, lo que representa un incremento del 15,5% con respecto a 2014. En cuanto a la facturación, esta ascendió a 3.959 millones de euros, un 4,7% más que en el pasado ejercicio. El EBIT -resultado operativo antes de intereses e impuestos- se situó en 324 millones de euros, lo que también supone una mejora del 5,5% con respecto al año anterior. Además, el EBITDA registró un aumento del 5,3% hasta los 448 millones de euros. Ambos indicadores crecen por encima de las ventas y ponen de manifiesto la efectividad del modelo de negocio de Prosegur, incluso en entornos económicos adversos.

Cabe destacar que estos resultados confirman el compromiso de Prosegur con la rentabilidad, la generación de caja y la optimización de su estructura de deuda. En este sentido es remarcable la mejora de los parámetros de capital circulante durante 2015, que se traduce en un *cash flow* operativo muy sólido.

Respecto al endeudamiento neto, la compañía cerró 2015 con un ratio de apalancamiento de 1,3 veces el EBITDA, desde 1,4 veces en 2014. Esto unido al incremento de la liquidez en forma de caja y las líneas de financiación disponibles a un coste muy optimizado, confirman la solidez financiera de Prosegur.

La solidez financiera de la compañía ha sido valorada por las agencias de rating. Así, tanto Standard & Poor's como Moody's han mantenido sus valoraciones en 2016. Cabe destacar que S&P mejoró en 2015 la valoración de la liquidez de Prosegur de "estable" a "fuerte" y, al igual que ha sucedido este año, ratificó la calificación de la compañía como BBB con perspectiva Estable.

Líneas de negocio

Prosegur entiende que la innovación, la investigación y el desarrollo de nuevos servicios y productos son la única vía para afianzar su liderazgo en el mercado internacional de la seguridad privada. En su afán de mejora continua, desarrolla nuevos productos y servicios que se adaptan a las necesidades de cada cliente y están diseñados para formar parte de su cadena de valor, aportando así un valor añadido y mejorando su competitividad.



Actualmente, Prosegur desarrolla una oferta de servicios que se estructuran en las siguientes unidades de negocio:

PROSEGUR ALARMAS

Prosegur Alarmas, presente en nueve países, cuenta con una amplia gama de productos que contribuyen a mejorar la seguridad de familias y negocios. Estas soluciones de seguridad personalizadas incluyen, además, otros servicios como el servicio de acuda, la vigilancia móvil o la localización GPS. Además, ha lanzado al mercado soluciones Smart para el “Hogar Inteligente”, ya operativas en tres países, y que se están implantando de forma progresiva en el resto de mercados en los que opera la compañía.

La compañía ha lanzado el concepto de Triple Seguridad. De este modo, las alarmas de Prosegur ofrecen protección ante las intrusiones, los intentos de inhibición y los sabotajes.

Además, para atender las demandas de otros colectivos, Prosegur Alarmas cuenta con servicios de Protección contra incendios, Alarmas técnicas anti-fuga, Alarmas médicas, Nebulizadoras o Alarmas en movilidad, entre otros.

PROSEGUR SEGURIDAD

Prosegur Seguridad ofrece servicios de Vigilancia, Consultoría de seguridad, Seguridad internacional, Sistemas electrónicos de seguridad, Escoltas, Protección contra incendios, Servicios auxiliares, entre otros.

Esta cartera de servicios es el resultado de una efectiva combinación de las últimas tecnologías con los mejores profesionales. Con un enfoque hacia la especialización por sectores de actividad, Prosegur Seguridad pone a disposición de las empresas servicios de seguridad integrales de alto valor añadido, obtenidos a partir de la experiencia y el conocimiento de las áreas de riesgo en la cadena de valor de cada segmento de negocio.

Además, en 2014 creó el área de Ciberseguridad que ofrece servicios que abarcan: la seguridad gestionada, incluyendo la monitorización y correlación con tecnología SIEM de última generación; la gestión de vulnerabilidades; el análisis de seguridad en aplicaciones; la protección permanente de cualquier marca en Internet, y la ciberinteligencia, donde se incluye también la protección frente al fraude digital.

PROSEGUR CASH

Prosegur Cash cubre el ciclo completo del efectivo y procesa más de 450.000 millones de euros cada año. Los servicios del área permiten que los clientes optimicen sus costes de gestión del efectivo. Prosegur Cash cuenta con una flota de más de 7.000 blindados –la segunda del mundo-, con las más altas prestaciones de seguridad para garantizar su trazabilidad y localización en tiempo real. Esta unidad de negocio cuenta con más de 50.000 personas, que operan más de 500 centros de quince países y gestiona más de 100.000 cajeros automáticos.

Prosegur Cash es la segunda compañía del sector en el mundo con una cuota de mercado del 12 por ciento en términos de facturación y está experimentando un importante desarrollo en la externalización de servicios tales como la automatización de la gestión del efectivo en el cliente, el personal especialista en la gestión del efectivo o las herramientas de gestión del efectivo back office.

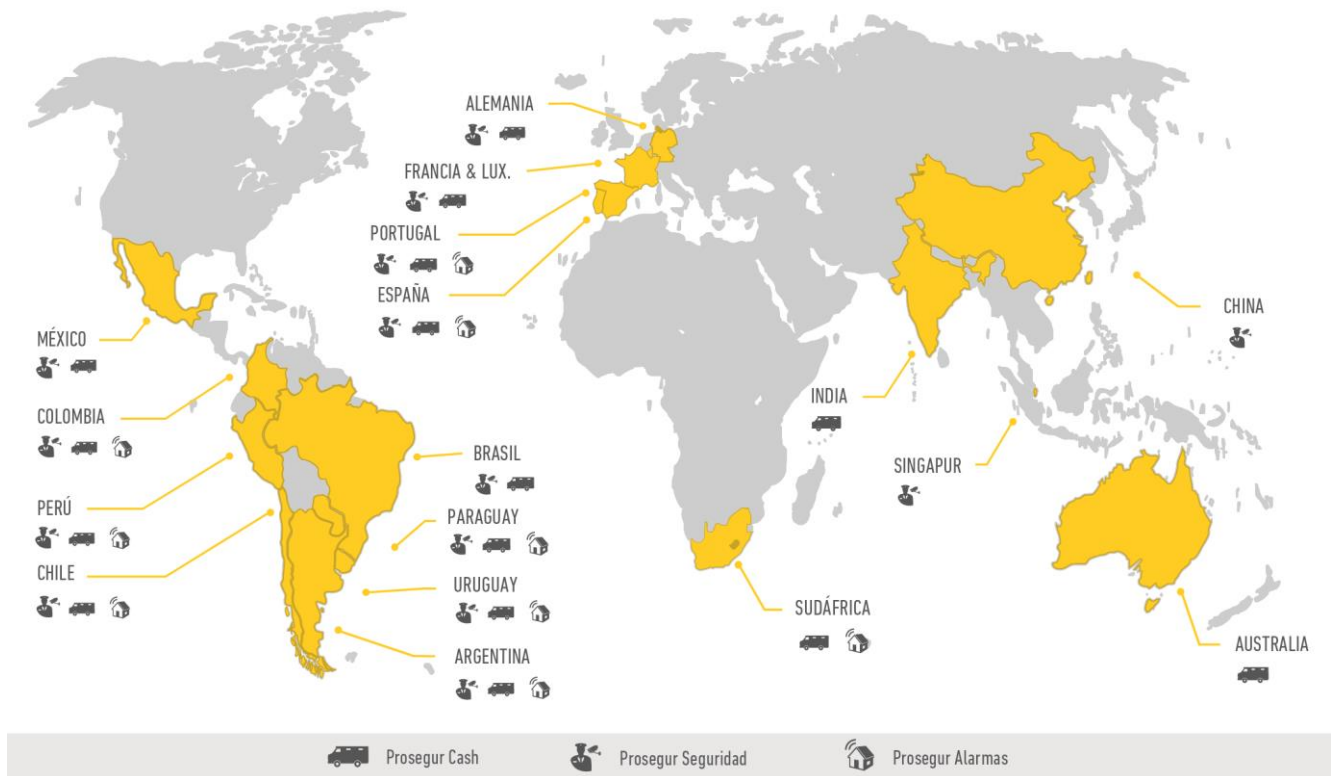


3. Una compañía global

Prosegur tiene como objetivo ser referente en cada uno de los mercados en los que desarrolla su actividad. La compañía está presente en 18 países de cinco continentes, en los que el reto está en ofrecer servicios con un mayor valor añadido y en ocupar una posición de liderazgo en el sector de la seguridad privada en cada mercado.

Por ello, Prosegur busca una implantación geográfica sólida asentada sobre un modelo de negocio robusto. Además de su concepción global, Prosegur también actúa de forma local. La compañía opera según las particularidades de cada país, ya que el mercado de la seguridad está altamente regulado y varía en función de la legislación de cada país.

Presencia internacional





4. Prosegur, comprometida con las personas

El activo más importante de Prosegur es su capital humano, los más de 160.000 profesionales que integran la compañía. Todos ellos trabajan conforme a los valores de la empresa, entre los que destacan la orientación al cliente, la proactividad, la excelencia y el trabajo en equipo.

Una apuesta por el talento

Prosegur trabaja por la dignificación del sector y se compromete con el objetivo de ayudar a la sociedad a entender, valorar y apreciar la función de los profesionales de la seguridad privada.

La compañía no limita su papel a la mera generación de empleo sino que, además, ofrece trabajo de calidad, donde la cualificación y el grado de especialización de sus profesionales es uno de sus principales factores de diferenciación. Asimismo, apuesta por el desarrollo de sus empleados. Para ello facilita la promoción interna y reconoce y premia la excelencia en el desempeño de su trabajo.

Universidad Prosegur: un continuo proceso de aprendizaje

La Universidad Prosegur representa un espacio para compartir el conocimiento, vivir los valores de la compañía, desarrollar el talento y fomentar el liderazgo a través de una cultura común. Todo ello, con el único objetivo de mejorar la eficiencia y la capacitación de los empleados. Una efectiva combinación de programas de formación online y presencial ayudan a los empleados en su desarrollo profesional y garantizan, de esta manera, el cumplimiento del Plan Estratégico de Prosegur.

Salud y seguridad de las personas

Prosegur, a través de su Política Global de Seguridad y Salud, aplica el máximo rigor a la hora de velar por la seguridad e integridad física de todos sus empleados, en línea con los estándares en materia de prevención de riesgos laborales del sector. Asimismo, impulsa la adopción de políticas de seguridad y salud en el trabajo y asume las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente de cada país. Con ello, garantiza que sus empleados desarrollan su labor en lugares seguros y saludables.

Igualdad, diversidad y beneficios sociales

Prosegur impulsa el principio de igualdad de trato y el respeto entre empleados, y vela para que nadie sea discriminado en materia de empleo y ocupación.

La compañía no permite ninguna forma de acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal. Igualmente, tampoco emplea a nadie que esté por debajo de la edad legal.

Asimismo, respeta las horas de trabajo y los horarios y facilita el necesario equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.



5. Una empresa responsable

Prosegur entiende que una gestión responsable debe ser parte fundamental de la cultura corporativa de una empresa. Como referente global del sector de la seguridad privada, la compañía sabe que en el desarrollo de sus actividades debe poner el foco en aquellos asuntos de naturaleza social, ambiental o económica que son relevantes e influyen en la toma de decisiones por parte de sus grupos de interés.

La Política de Responsabilidad Corporativa de Prosegur tiene como objeto establecer las pautas para la desarrollo de una gestión responsable del negocio y favorecer una cultura en la compañía que contribuya a la creación de valor en el largo plazo para sus empleados, clientes, accionistas, proveedores y la sociedad en su conjunto.

Además, Prosegur está adherida desde 2002 al Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscribiendo así los Diez Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Para ofrecer a los clientes el mejor servicio, Prosegur impulsa la mejora continua a través de su política de calidad. Para cumplir con este objetivo, gestiona la calidad del servicio y la eficiencia de los recursos mediante una metodología común de gestión de procesos que constituye el pilar básico del Sistema de Gestión 3P, acrónimo de “Políticas y Procesos Prosegur”.

Fundación Prosegur

La Fundación Prosegur es una entidad sin ánimo de lucro que canaliza la acción social y cultural de la Compañía, de manera activa y transparente, con el objetivo de ayudar a construir una sociedad más solidaria, generando oportunidades de desarrollo para las personas.

Constituida en 1983 con una vocación clara hacia el mecenazgo artístico, su actividad evolucionó hacia el ámbito social a partir del año 2005. Desde entonces, esta institución desarrolla proyectos propios en aquellos países donde la compañía está presente, centrandose su actuación en los campos de educación, inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, voluntariado corporativo y fomento de la cultura.

Con sensibilidad hacia las necesidades locales y compartiendo un mismo enfoque, los proyectos sociales se implementan progresivamente en las diferentes geografías atendiendo a los criterios de sostenibilidad, transparencia y réplica de buenas prácticas. El trabajo en equipo y los procesos de mejora continua rigen la actividad de Fundación Prosegur, que aspira a convertirse en un área generadora de valor compartido para la sociedad, la compañía y sus grupos de interés.

Para más información:

Pablo de Santiago
Responsable Global de Comunicación
comunicacion.corporativa@prosegur.com
Teléfono: +34 91 589 84 31